

IOM

Informations- und Organisations-Management

SUMMIT

*kollaborativ.
wertschöpfend.
integrativ.*

Bei Anmeldung
bis 15.09.2014
**€ 200,-
sparen!**

Aktualisiertes Programm

Konferenz 24. und 25. September 2014

Seminare 23. September 2014

KOMED, Köln

Referenten (Auszug)



Janine Hess
Schenker Deutschland



Dr. Chee Chin Liew
BASF



Jane McConell
NetStrategy/jmc



Stephan Grabmeier
Innovation Evangelist



Barbara Sutter
Mitsubishi Electric



Johan Lange
Consultant & Autor
"The LUCK Concept"

THE DIGITAL WORKPLACE REVOLUTION

Mit Projektberichten von:

- BASF
- Mitsubishi Electric
- Swisscom
- BKK VBU
- Continental
- Schenker Deutschland
- Lapp Holding
- Robert Bosch
- Otis
- Careum
- Engel & Völkers
- KWS SAAT
- DS Produkte
- Senatsverwaltung Berlin
- RIMC
- Barclays Bank
- Ingenieurbüro Vössing

iom-summit.de

Platin-Sponsoren



Gold-Sponsoren



Veranstalter



Seminartag

Dienstag, 23. September 2014

Seminar 1 Strategisches Intranet-Projektmanagement

iom-summit.de/sem1

Ziele des Seminars

- Grundlagen des Intranet-Projektmanagements
- Die Aufgabe des Intranets und die Weiterentwicklung zum Digital Workplace
- Governance, Rollenmodell, Erfolgsmessung
- Workshop: die Intranet Roadmap
- Intranet-Projekte richtig managen



Seminarleiter
Stephan Schillerwein
Research Analyst & Digital Workplace Advisor
Schillerwein Net Consulting GmbH

Seminar 2 Konzeptpfad zum Social Intranet

iom-summit.de/sem2

Ziele des Seminars

- Grundidee zum Social Intranet als 2.0 Weiterentwicklung des Intranet-Konzeptes
- Verständnis zu technologischen Lösungsansätzen für das Social Intranet
- Grundlagen zum Adoptions- und Projektmanagement für die Einführung eines Social Intranet
- Verständnis zu unterstützenden Maßnahmen des Veränderungs- und Stakeholder-Management



Seminarleiter
Carsten Rossi
Geschäftsführer
Kuhn, Kamman, Kuhn GmbH

Seminar 3 Enterprise 2.0 Skill und Performance Management

iom-summit.de/sem3

Ziele des Seminars

- Verständnis zu den unterstützenden Maßnahmen auf individueller Ebene
- Qualifizierung und Kompetenzmanagement zur Befähigung der Mitarbeiter
- Grundlagen zum internen Community- und Engagement-Management
- Rahmenbedingungen für die Verankerung von Enterprise 2.0 im Arbeitsalltag
- Kennzahlen u. Richtlinien für die Projektsteuerung



Seminarleiter
Prof. Dr. Joachim Niemeier
Executive Consultant
centrestage GmbH

1. Konferenztag iom-summit.de/konf1

Mittwoch, 24. September 2014

Status-Quo zur Umsetzung der Digital Workplace (R)Evolution

09:10 **Fachvortrag: Status-Quo und Herausforderungen von Unternehmen auf dem Weg zum Digital Workplace**
Jane McConnell, strategy and governance advisor for digital workplaces, NetStrategy/JMC (Vortrag in Englisch)

09:45 **Der Digital Workplace Ansatz im Frontline-Service der Barclays Retail Bank**
Dave Shepard, Head of Frontline Help, Barclays Bank (Vortrag in Englisch)

Praxis

10:30 Kaffeepause

Digital Workplace als Teil der digitalen Wertschöpfung verstehen!

11:00 **Swisscom: Der Digital Workplace als integrierte Informations- und Kollaborationslösung**
Thomas Maeder, Head of Communication & Collaboration Experience, Swisscom

Praxis

11:35 **Vössing: Schritte auf dem Weg zum Social Business**
Bernd Gewehr, Leiter Informationstechnik, Ingenieurbüro Vössing

Praxis

12:10 **Diskussion: Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Digital Workplace Konzepten**
Tim Miksa, netmedianer; Felix Binsack, timetoact; Stephan Schillerwein, Schillerwein Net Consulting; Holger Dümpelmann, IPI

12:45 Gemeinsames Mittagessen

Fallstudien zum Thema Förderung der Zusammenarbeit

14:00 **BKK VBU: Das Social Intranet als Ort der Zusammenarbeit**
Gilda Westermann, Leiterin Organisationsentwicklung, BKK VBU

Praxis

Fallstudien zum Thema Bessere Prozesse

Engel & Völkers: Mit der Social Collaboration neue Marktchancen erschliessen
Niels T. Kohle, Global Marketing Director, Engel & Völkers

Praxis

14:30 **KWS SAAT: Start in die Social Collaboration**
Nadiia Kostrova, Corporate Development & Communications – Online Media, KWS SAAT

Praxis

Money Penny: Wie Social das Prozess- und Team-Management unterstützt
Marianne Sturman, Geschäftsführerin, Money Penny

Praxis

15:10 Kaffeepause

Fallstudien zum Thema Lernende Organisation

15:40 **DS Produkte: Verbesserung der Prozesse und Zusammenarbeit durch eine Social Collaboration Lösung**
Doris Wippermann, Assistentin der Geschäftsleitung, DS Produkte

Praxis

Fallstudien zum Thema Bessere Information

Senatsverwaltung Berlin: Bessere Wissensverteilung durch einen Social Intranet Ansatz
Ralf Meyer, Koordinator, Senatsverwaltung Berlin

Praxis

16:10 **Careum: Weg von zentraler Power, hin zu dezentraler Power – Was Intranet-Plattformen leisten können**
Claudia Durussel, Bereichsleiterin Schulentwicklung, Careum

Praxis

RIMC: Mehr Transparenz mit einem Social Collaboration Ansatz über die Unternehmensaktivitäten schaffen
Volker Schumacher, Director Operations, RIMC

Praxis

17:00 **Zukunftswerkstatt zur digitalen Arbeitsplatz-Organisation**
Open-Space-Workshops zu Ideen und Konzepten für die Zukunft des Informationsmanagement, der Organisationsstruktur und des Technologiekonzeptes

Workshops

18:00 Ende des ersten Konferenztages

19:00 **IOM SUMMIT Abendveranstaltung**

Internationale Keynotes und Referenten aus der Praxis



Jane McConnell, jmc



Johan Lange, Consultant & Autor



David Terrar, Agile Elephant



Barbara Sutter, Mitsubishi Electric



Thomas Maeder, Swisscom



Gilda Westermann, BKK VBU



Harald Schirmer, Continental



Janine Hess, Schenker Deutschland



Dr. Chee Chin Liew, BASF



Stephan Grabmeier, Innovation Evangelist



Claudia Durussel, Careum



Ralf Meyer, Senatsverwaltung Berlin



Volker Schumacher, RIMC



Simone Teichelkamp, RIMC



Tino Röpke, Mitsubishi Electric



Nadiia Kostrova, KWS SAAT

Alle Referenten unter: iom-summit.de/ref

2. Konferenztag iom-summit.de/konf2

Donnerstag, 25. September 2014

Digital Workplace als strategische Organisationentwicklungsaufgabe	
09:00	Fachvortrag: Notwendige Entwicklungslinien für die Organisation auf dem Weg zum erfolgreichen Digital Workplace David Terrar, Founder & CXO, Agile Elephant (Vortrag in Englisch)
09:35	Robert Bosch: Die Reise zum Social Business Joachim Heinz, Team Lead Social Business, Robert Bosch Praxis
10:20	Kaffeepause
Fallstudien – Adoption & Community Management	
10:50	Etablierung von neuen Formen der Zusammenarbeit in Communities Praxis Dr. Chee Chin Liew, Enterprise Community Manager, BASF
Fallstudien zum Thema Technologische Integration	
10:50	Mitsubishi Electric: Intranet 3.0 – Publishing, Collaboration und Integration von Social-Media Elementen Praxis Barbara Sutter, Manager Corporate Communications, Mitsubishi Electric
11:20	Lapp Holding: Intranet im Spannungsfeld zwischen Kommunikation und Collaboration Praxis Eva Martinez, HR Global Executives and International Assignments, Lapp
11:20	DB Schenker: Relaunch des Intranet zum Digital Workplace Praxis Janine Hess, Zentrale Sales Support, Schenker Deutschland
12:05	Projektmanagement Workshops Workshop A: Social Readiness , Siegfried Lautenbacher, Beck et al. Workshop B: Internes Community Management , K. Perschke/E.Isler Workshop C: Mobile Konzepte fürs Intranet , Klaus Hillemeier, Geschäftsführer, comundus GmbH Workshops Workshop D: Projektmanagement in virtuellen Teams , Daniel Noah, Viadesk Workshop E: Benutzerzufriedenheit als Erfolgsschlüssel , Dr. Bernd Langkau/Vanessa Malke, Namics Workshop F: Erfolgsfaktoren für die Social Intranet Einführung , Michaela Meusel, IPI
13:00	Gemeinsames Mittagessen
Fallstudien – Change & Transformation Management	
14:15	Continental: Erfahrungen zum Guide-Konzept für die digitale Transformation Praxis Harald Schirmer, Manager Corporate HR Development & Organizational Development, Continental
Fallstudien zum Thema Mobile Workplace	
14:15	Otis: Informations- und Service-Portal für den mobilen Service-Techniker Praxis Andreas Moritz, Projektmanager, Otis (angefragt)
14:45	Bayer MaterialScience: Veränderungsmanagement im Rahmen des Social Collaboration Ansatzes Praxis Evin Hizaler Hoffmann, Information Management & Workplace Solutions, Bayer MaterialScience (angefragt)
14:45	Integration von Aussendienst-Mitarbeitern in die Social Collaboration Praxis Referent in Absprache
15:30	Kaffeepause
Von der Organisationsentwicklung zur Digital Transformation	
16:00	Fachvortrag: Visionen von der Arbeitsorganisation der Zukunft Johan Lange, Consultant & Autor des Buches „The LUCK Concept“ (Vortrag in Englisch)
16:30	Diskussion: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für das Veränderungsmanagement der Digital Transformation Stephan Grabmeier, Innovation Evangelist; Joachim Niemeier, centrestage
17:15	Ende des IOM SUMMIT Programmänderungen vorbehalten.

